

Pressemitteilung zur ISM 2026

Eduard Edel GmbH

WakeUp Kaffee-Wachmacher-Bonbon jetzt im Flowpack erhältlich

Auf der letzten ISM feierte das WakeUp Kaffee-Bonbon seine Premiere im 45g Zip-Beutel. Zum Verteilen auf der Messe wurden einige Bonbons in Flowpacks verpackt. Die Bonbons im Flowpack kamen so gut an, dass die Idee zu einer neuen Verpackungsvariante entstand.

Jetzt ist das neue Produkt marktreif und in einer praktischen 350 g "Dispenser-Box" erhältlich. Die Box beinhaltet mindestens 100 einzeln verpackte WakeUp Kaffee-Wachmacher-Bonbons und ist damit bestens geeignet für Meetingräume, Kongresshotels, Autohäuser, Gastronomie oder alle Unternehmen, die ihren Mitarbeitern, Kunden oder Besuchern einen kleinen Wachmacher anbieten wollen. Das Kaffee-Wachmacher-Bonbon hat sich aber auch anderweitig weiterentwickelt. So ist jetzt zusätzlich zum 15-er Thekendisplay auch ein aufmerksamkeitsstarker Boden-Aufsteller im Chep-Format erhältlich. Dieser kann auf einer integrierten Hakenwand bis zu 108 Beutel tragen. Gerade für die Einführung in Märkten oder Tankstellenshops bringt der Aufsteller zusätzliche Aufmerksamkeit. Das Kaffee-Wachmacher-Bonbon besticht durch seinen einzigartigen ausgefeilten Kaffee-Geschmack und die Zugabe von Koffein. Damit vereint das Bonbon, das in Form einer Kaffeebohne geprägt ist, bekömmlichen Genuss mit einem Energie-Kick und einem starken Wachmacher-Effekt.



BU: Die neue Dispenser-Box beinhaltet 350g WakeUp Kaffee-Wachmacher Bonbons im Flowpack